

Beschreibung des Agenda 21 Logos



Unserem Entwurf liegt eine einfache und gut lesbare Schrift zugrunde, um schnell deutlich werden zu lassen, um was es geht.

Der Doppelpunkt steht für Zeit und die Zukunftsperspektive, die die Agenda 21 bietet und verbindet die Agenda mit dem 21. Jahrhundert auf ästhetische Weise.

Über dem ersten Buchstabe findet sich eine Silhouette, des Turms der Unnaer Stadtkirche, dem Markenzeichen der Stadt Unna. Sie soll den lokalen Bezug darstellen und hat gleichzeitig den interessanten Effekt, wie ein großes "A" zu wirken, was sich um den kleinen Buchstaben schwingt.

Der blaue Verlauf leicht unter dem Schriftzug wirkt wie ein Fluss und unterstreicht zusammen mit der Sonne den ökologischen Aspekt der Agenda 21. Zugleich gibt er dem Logo eine künstlerische Note. Zusätzlich vermittelt die aufgehende Sonne über dem 21. Jahrhundert optimistische Zukunftsperspektiven, die die Agenda 21 mit auf den Weg bringen soll.



Sebastian Peters

Königsborner Str. 107
59425 Unna
sebastian@artists-quarter.de